

10 años de Construir Futuro con Trabajo Decente



8 PASOS PARA PRODUCIR UN SPOT RADIAL

Lo primero que tenemos que saber es que un spot radiofónico puede tener una duración de entre 1 minuto y 1 minuto y medio. En este caso la extensión máxima es de 1 minuto.

1. Reuniones de producción

El primer paso es pensar qué es lo que vamos a hacer, cómo hacerlo y decidir quién estará a cargo de realizar cada tarea. En todos los casos lo mejor es establecer roles para poder continuar con el trabajo de forma ordenada. En el formato radiofónico la mejor manera de organizarnos es en equipos: productores, guionistas, locutores, operadores y editores.

2. Idea

Una vez que tenemos determinados los roles, tenemos que empezar a trabajar en el guion o mensaje que queremos comunicar. Es decir, cuál es la idea que queremos transmitir. Para ello, es importante leer, conversar y discutir sobre las dimensiones del trabajo decente y la temática específica del concurso que encontrarán en el material que se envió a las escuelas. Se puede empezar por escribir una lista de ideas y pensar cuáles son las virtudes y los beneficios que queremos promover en nuestro mensaje con relación a la temática trabajada. Debemos reducir esta lista al mínimo eligiendo los puntos principales que consideremos importantes destacar. Con los que queden podemos empezar a escribir el guión.

3. Redacción del spot

La atracción auditiva es lo más importante y exige un estilo diferente de redacción en comparación con otros medios de comunicación. La radio exige que las palabras sean cortas, sencillas y de fácil pronunciación. Además, el mensaje tiene que ser claro, coherente, original y generar empatía, es decir redactar en un tono amable y personal creando un ambiente de "amigos". Además debemos pensar que el spot es hablado, por lo tanto debemos escribir "casi" como hablamos.



4. Guion

El guion es un esquema que organiza la historia y sirve para describir la idea del spot y los elementos que van a adornarlo. A la hora de redactar el guion ya debemos tener pensado qué temas musicales y qué efectos de sonido queremos utilizar.

Los guiones radiofónicos tienen varios formatos, en este caso usaremos el de dos columnas. En la columna de la derecha redactaremos todo lo que los locutores tienen para decir, o sea el texto o escena dialogada. En la columna izquierda irán todas las indicaciones técnicas para el operador: música y efectos de sonido que queremos incorporar al spot. En el guion debe quedar plasmado:

- El orden en el que sonarán los distintos elementos que utilicemos en la producción del spot. Es recomendable incluir la duración.
- El modo de aparición y desaparición de los sonidos (en primer plano, en segundo plano, fade in, fade out, transiciones)*.
- El modo de permanencia de un tema o sonido. Podemos mantener, por ejemplo, un tema en segundo plano mientras el locutor habla, o subirlo cuando el locutor se queda en silencio, o no usar ningún tipo de sonido durante la locución.
- El soporte en el que se encuentra registrado un sonido y su descripción (un efecto sonoro o una melodía pueden estar grabados en CD o en mp3).

Operación	Locución
Sonido de papeles, lápices. De fondo, el audio lejano de una TV.	Magda: (leyendo en voz baja mientras escribe) "Querido diario: hoy se cumple un año desde que llegué a casa de la señora. De noche extraño mucho a mi familia. Pero me estoy acostumbrando.
Golpes, llamados en la puerta. CD 1, pista 2.	Señora (lejana, llamando): Magdaaaa
Cuadernos cerrándose, silla que se corre. CD 1, pista 5.	Magda (en voz alta): ya voy, señora
	Locución institucional: "Son niñas sin embargo tienen que alejarse de su familia. Dejan la escuela. Viajan a una ciudad desconocida. Y en lugar de estudiar y jugar deben trabajar."
Sube cortina de música. CD 2, pista 1	
Baja cortina de música. CD 2, pista 1.	Locución institucional: "Es una iniciativa de la Organización Internacional del Trabajo y de la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil, para que la única tarea de un niño sea ir a la escuela."

* El Fade In y el Fade Out son técnicas de montaje. El fade in es la aparición progresiva del sonido que, partiendo del punto cero, acaba situándose en Primer Plano. El fade out es la figura contraria al fade in y consiste en la desaparición progresiva del sonido desde Primer Plano hasta llegar al punto cero. Por otra parte, el llamado Primer Plano recrea la distancia que en otras situaciones correspondería a la comunicación interpersonal utilizada en las conversaciones cotidianas. Expresa confianza, proximidad y naturalidad. El Segundo Plano implica que percibimos sonidos como más lejanos que aquel que suena en Primer Plano. Es importante en la construcción de la perspectiva acústica, la cual se consigue mediante la superposición coherente de distintos sonidos situados en diferentes planos.

5. La producción

Con la lectura del guion los productores están listos para armar una lista de todo lo que será necesario conseguir: micrófonos, computadoras, CD, o los instrumentos u objetos necesarios para armar una galería de sonidos, efectos y la música. Todo esto nos sirve para tener una idea acabada de todo lo que vamos a necesitar para realizar la grabación.

6. Los locutores

Una vez que tenemos el guion, le entregaremos una copia a los que serán los encargados de leerlo. La idea es que antes de grabarlo practiquen en voz alta midiendo el tiempo que se tarda en narrarlo. Cuando practiquemos el texto hay que darle el tiempo correspondiente a las pausas (comas, puntos, etc.), es decir, leyéndolo de una manera que sea fácil de escuchar y entender. También tenemos que tener en cuenta la entonación que queremos darle, poniendo énfasis en lo que se quiere matizar o en lo más importante del spot.

7. Grabación

Lo siguiente que debemos hacer es grabar el spot. Para grabar un spot necesitamos contar con un lugar insonorizado o con la menor cantidad de ruido posible. Y el micrófono que podemos utilizar puede ser cualquiera que esté diseñado para PC, tu netbook de Conectar Igualdad o notebook, o se puede conseguir uno portátil.

Una vez en el estudio o espacio que elijamos para grabar, tenemos que usar algún programa de grabación de sonido. Hay muchos que se pueden usar. Entre los más conocidos están el Adobe Audition, el Soundforge o el Audacity, que es gratuito, o bien los que vienen instalados en tu netbook de Conectar Igualdad.

Todos los programas tienen un botón para grabar (generalmente rojo), así que cuando presionemos el botón ya estará grabando. Tenemos que tener en cuenta que cuando grabemos, la pronunciación y la vocalización deben ser bien marcadas, abriendo bien la boca en la emisión de las palabras para que el resultado sea claro. No tenemos que preocuparnos si no sale bien en la primera, podemos hacer todas las tomas necesarias hasta que estemos conformes.

8. Edición

Cuando tenemos todo el material de las voces en crudo, podemos pasar a la edición. Para ello utilizaremos el mismo programa que elegimos para grabar las voces. Todos los programas de edición están listos para manejar las frecuencias de audio estándar.

Podemos elegir un fondo musical junto con efectos de sonido que pueden ayudarnos a crear ambiente y darle ritmo a nuestro spot. Para agregar la pista del fondo musical o los efectos de sonido, los programas tienen una herramienta que se llama multipista. La grabación multipista es un método para editar sonido que nos permite registrar múltiples sonidos por separado para

poder unirlos y formar un todo.

Entonces, en la primer pista insertamos la grabación de la voz que hicimos antes y en la segunda pista agregamos el archivo de audio con el fondo musical. Si queremos agregar algún efecto de sonido, agregaremos una nueva pista de audio.

Es importante que la voz esté un poco más alta que el volumen de la pista musical. En muchos programas de edición el control del volumen está en la parte derecha de la pista. ¡Y cuidado con los efectos de sonido! Que no tapen el mensaje.

Una vez editada y terminada la versión final no tenemos que olvidarnos de guardar nuestro spot. Los formatos más comunes para los archivos de audio son WAV o MP3. Recién en este paso es cuando los podemos grabar, con cualquier programa de grabación, en uno o varios CD.



Ministerio de
Trabajo, Empleo
y Seguridad Social
Presidencia de la Nación



Organización Internacional del Trabajo



Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación